**Descripción General del Proyecto**

La tienda de venta de dulces ha operado durante nueve años con un sistema de control de inventario manual, basado en registros en papel y documentos de word poco útiles. Este método, lamentablemente, ha demostrado ser altamente ineficiente y ha generado una serie de problemas significativos que afectan tanto la operatividad como la rentabilidad del negocio.

Uno de los principales inconvenientes ha sido la falta de sincronización entre el inventario físico y los registros administrativos, los cuales aún se manejan de una manera ineficiente, desorganizada y propensa a errores. Esta deficiencia ha provocado múltiples inconvenientes en la gestión de los insumos y productos, generando complicaciones en la organización del espacio de almacenamiento.

Además, en varias ocasiones, esta situación ha incrementado los costos operativos, llevando a la tienda a realizar compras innecesarias de insumos que aunque ya estaban disponibles en el almacén, no fueron registrados correctamente en los inventarios. Esto no solo representa una pérdida económica directa, sino que también afecta al capital de trabajo, generando una acumulación excesiva de productos que dificulta la organización y optimización del espacio de almacenamiento.

Como consecuencia, algunos productos no se han vendido en el tiempo esperado, lo que impacta en la eficiencia del capital de trabajo. Los recursos que podrían haberse utilizado en inversiones más estratégicas se desperdician en mercancía que no se puede aprovechar. Esta falta de control también reduce la capacidad de la empresa para ofrecer una experiencia de tener más variedad de productos disponibles en la tienda, ya que puede haber retrasos o problemas para surtir los productos que realmente se necesitan.

Una gestión deficiente del inventario, dificulta la toma de decisiones informadas y la planificación a futuro. Esto a su vez, puede generar frustración entre los clientes, quienes, al no encontrar los productos que buscan, pueden buscar alternativas en la competencia, afectando así la fidelidad de los clientes y reputación de la tienda.

Para abordar estos problemas, el proyecto propone la transición hacia un sistema de inventario respaldado por bases de datos, con el objetivo de mejorar la precisión en el control de los productos y optimizar la gestión del almacén. La implementación de este sistema permitirá eliminar las inconsistencias derivadas por el uso de registros manuales o documentos sin un control adecuado, lo que facilitará una mejor administración del stock disponible.

La digitalización del inventario contribuirá a una mayor organización y control sobre los insumos, reduciendo la acumulación excesiva de productos y reduciendo las pérdidas económicas causadas por vencimiento o deterioro. Además, optimizará el uso del espacio de almacenamiento, favoreciendo una distribución más eficiente de los artículos dentro del establecimiento.

Asimismo, esta modernización fomentará una administración más estratégica y basada en datos precisos, lo que mejorará la planificación de compras y reducirá el riesgo de escasez o sobreabastecimiento. Al contar con información más confiable y accesible, la empresa podrá optimizar sus recursos financieros, mejorar la toma de decisiones y fortalecer su competitividad dentro del mercado.

El sistema contará con una interfaz intuitiva y amigable, para que incluso aquellas personas sin conocimientos técnicos avanzados, puedan utilizarla sin dificultades, lo cual es esencial en un entorno como el de una tienda de dulces, donde el manejo de herramientas tecnológicas complejas puede no ser común.

Además, el sistema será escalable, lo que significa que podrá adaptarse a medida que la tienda crezca y permitiendo que su catálogo de productos se amplíe. Esta escalabilidad garantizará la eficiencia y efectividad del sistema, incluso si el volumen de ventas y la variedad de productos se incrementan.

La implementación de este sistema no solo resolverá los problemas actuales, sino que también creará una estructura robusta que apoyará el crecimiento sostenible del negocio a largo plazo.

 Al mejorar la visibilidad y el control del inventario, la tienda podrá reducir costos operativos, minimizar pérdidas por productos no vendidos o mal gestionados y, lo más importante, mejorar la satisfacción y lealtad de los clientes. Esto se logrará asegurando la disponibilidad de productos cuando los clientes los necesiten, evitando tanto la sobreoferta como la falta de stock.

Por otro lado, contar con información precisa, detallada y actualizada sobre el inventario y las ventas permitirá a la propietaria tomar decisiones más informadas y estratégicas. Esto facilitará la identificación de nuevas oportunidades de negocio, como la introducción de productos innovadores que respondan a las tendencias del mercado, o incluso la posibilidad de explorar nuevos segmentos. Este enfoque no sólo incrementará las ganancias, sino que también contribuirá a construir una marca más sólida y resiliente en el tiempo.